



УСИЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ КОНКУРЕНЦИИ И НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ ГРУЗИИ

Резюме

Неординарная социально-экономическая ситуация сложившаяся в Грузии на сегодняшний день порождает множество сложных проблем, среди которых одной из главных является повышение конкурентоспособности национальной экономики и на ее основе интеграция в мировую экономику. Как показывает международная практика, этот процесс помог многим странам в повышении экономического роста, что принесло «социальное облегчение» миллионам народов и вывело их из нетерпимой нищеты (пауперизма).

В статье на основе рассмотрения теоретико-методологических аспектов конкурентоспособности, анализируется эта чрезвычайно актуальная для Грузии проблема глобального значения и сделаны соответствующие выводы для ее решения.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, экономика, компетентность, глобализация, теория.

Введение

В начале 90-ых годов XX века известный исследователь конкуренции Майкл Портер указывал на усиление конкурентоспособности и делал акцент на новые перспективы.¹

Проблемы конкуренции и конкурентоспособности являлись предметом обсуждения и в прошлом веке, однако особенно актуальными они стали в начале XXI века и были связаны с началом всемирного финансового кризиса возникшего в 2008 году. Сложившееся в мире тяжелое социально-экономическое положение

РОЗЕТА АСАТИАНИ
*доктор экономических наук,
профессор Грузинского
Технического Университета,
ученый-консультант Института
экономики Пааты Гугушвили ТГУ*
E-mail: marinassati@gmail.com

выдвинуло на передний план теории конкуренции и необходимость их использования на практике. Майкл Портер стал всемирно признанным исследователем концепций конкурентной стратегии и международной конкурентоспособности², хотя значительные труды по теории конкуренции были и ранее у таких известных экономистов, какими являлись профессор Оксфордского университета **Исидро Еджуорт** (1845-1926), американский экономист, профессор Гарвардского университета **Эдвард Чемберлин** (1899-1967), профессор Кембриджского университета, влиятельный экономист посткейнзианского периода **Джоан Робинсон** (1903-1983)³ и другие. Следует отметить, что модель монополистической конкуренции признанная формой несовершенной конкуренции была создана совместно с Э.Чемберлином и Дж.Робинсоном.

Целью настоящей работы является рассмотрение усиления глобальных тенденций конкуренции в основном теоретическом аспекте и конкурентоспособности, ориентированной на новые перспективы страны. М. Портер писал: в отдельно взятых компаниях, как и во всей экономике, изучение протекающих сложных процессов помогает развитию теории конкуренции и

¹ Porter M. Competitiveness Advantages of Nations. "Harvard Business Review" 1990. #2.

² Портер М. Конкуренция. Перевод с английского. Санкт-Петербург, Москва, Киев. Издательский дом "Вильямс", 2000; Портер М. Международная конкуренция. М., "Международные отношения", 1993.

³ И.Еджуорт, несмотря на то, что был маржиналист и являлся видным представителем экономико-математической школы, еще в 1897 году привлек внимание научной общественности своей работой "Теория монополий"; Э.Чемберлин в 1933 году опубликовал работу "Теория монополистической конкуренции", проанализировал характерный для монополистической конкуренции механизм ценообразования, внес термин - чистая конкуренция. Так же, в 1933 году Дж. Робинсон, независимо от Э. Чемберлина, сформировал экономическую теорию несовершенной конкуренции и тем самым внес значительный вклад в критику теории стоимости основанную на концепции совершенной конкуренции.



использованию на практике, что дает возможность восполнить существующую между ними пропасть.³

XXI век, «Его Величества» - интеллектуальный капитал, значительно меняет основы конкурентоспособности. Если в ближайшем прошлом самыми мощными детерминантами конкурентоспособности страны являлись устойчивость валютного курса, природные ресурсы (как в количественных, так и в качественных характеристиках), дешевая рабочая сила и количество трудовых резервов, размер ставки процента, уровень развития менеджмента, эффект масштаба, то есть экономия, обусловленная ростом расширения производства и т.д. (это утверждали и представители классическо-либерального экономического направления), то в настоящее время акценты конкурентоспособности делаются на совершенно новые источники, хотя указанные детерминанты, с определенной точки зрения не потеряли своего значения.

1. Новая стратегия экономики – новая инновационная система

В современной экономике создание новой стратегии опирается на новую инновационную систему, что включает в себя как новейшие технологии, так и ведение дела по-новому, освоение новых навыков и обновление знаний. В развитых странах увеличение производства от 75% до 100% достигается именно при помощи инноваций.⁴ Исходя из этого, в таких условиях инвестиции приобретают совершенно новую роль и они по сравнению с прошлым, двигаются в ином направлении. Международная практика подтверждает истину этих новшеств. Достаточно привести в пример бедную природными ресурсами Японию, которая твердой стратегией и конкурентными инновациями выделяется высокой конкурентоспособностью или бедные африканские страны с богатыми природными ресурсами, которые отличаются очень низкой конкурентоспособностью.

В условиях глобальной экономики овладение искусством конкуренции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках является условием успеха страны. На сегодняшний день истинного благополучия достигают те страны и компании, которые быстро осознают происходящие в мире процессы и принимают во внимание потребности глобализации, что в первую

очередь связано с современным мышлением производителя и фильтрацией информации на всех уровнях.

Мировой опыт показывает, что компании достигли успеха на международном рынке при помощи стратегий радикально отличающихся друг от друга. Майкл Портер характеризует стратегию, как искусство решения компромиссов в конкуренции.⁵

Конкуренция является наиглавнейшим фактором экономического развития, эффективности и повышения благополучия страны. Всеобщее благополучие и благополучие путем конкуренции неразрывно связаны между собой; первое – это цель, а второе – способ достижения этой цели⁶. Как видно из мировой практики, конкурентное преимущество достигается в наиболее прогрессивных и динамичных отраслях. Требовательные потребители не дают компаниям возможности расслабиться, и поэтому производители находятся в режиме постоянного обновления, введения новшеств и развития.

Методы конкурентной борьбы на сегодняшний день все более и более отражаются на неценовой конкуренции, что выражается в росте потребности на рынке высококачественной и технологически совершенной продукции и услуг. Поэтому в современной развитой экономике, на основании структурной и технологической диверсификации, радикальные и прогрессивные изменения сменили курс развития национальных экономик. Автоматизация процесса производства, использование новых источников энергии и биотехнологии, освоение достижений микроэлектроники и телекоммуникационной техники и т.д., создали качественно новые перспективы в экономическом развитии передовых стран.

Сегодня большая часть инноваций зависит ни от одного технологического рывка, а аккумулируется на систематических открытиях. Некоторые инновации создают конкурентное преимущество обнаружением совершенно новых рынков, другие – созданием более компактных моделей.

2. Теория узловой компетентности и «креативная сеть»

Примечательно, что в современной конкурентной экономике особое внимание заслуживает теория узловой компетентности (core competence theory)^{*}. Она

³ Porter M. Competitvite Advantages of Nations. "Harvard Business Review" 1990. #2, p.15.

⁴ Асатиани Р. Малая энциклопедия современной экономики. Тбилиси, Издательство "Сиакле", 2014 (на грузинском языке), с. 20; <http://www.clelt.ru/2001/12/uzbashianz-12.html>

⁵ Porter M. Competitvite Advantages of Nations. "Harvard Business Review" 1990. #2, p. 69.

⁶ Эрхард Л. Благополучие для всех. М., "Начала-Пресс", 1991, p. 15.

^{*} Термин "узловая компетентность" впервые был использован представителями Гарвардской школы бизнеса С.Прахоладисом и С.Хамелом в статье "Узловая компетентность и организация", которая была опубликована в "Harvard Business Review".



отражает те новые тенденции, которые формируются в компании в виде коллективного знания. Узловая компетентность, построенная на принципе взаимного сотрудничества, помогает компаниям в координации и развитии существующих производственных свойств, интеграции постоянно меняющихся технологических потоков ориентированных на инновации. То обстоятельство, что современный бизнес испытал диверсификацию, делает невозможным осуществление эффективного менеджмента со стороны центра. Поэтому сегодня большое внимание уделяется созданию новых организационных структур. Такой организационной структурой является «креативная сеть» („Creative net“). Входящие в нее корпорации зависят друг от друга и их успех основан на взаимосотрудничестве. «Креативная сеть» осуществляет координацию деятельности входящих в нее компаний. Большие компании (в отличие от традиционных иерархических пирамид) все больше возлагают ответственность на мелкие компании при принятии решения, передают им для изготовления отдельные детали своей продукции и т.д. Эти новые подходы, осуществленные в менеджменте, дают стимул отдельным группам компаний для внедрения новшеств, новой продукции, создания нового вида услуг и т.д. Поэтому в XXI веке от развития «креативной сети» в большей степени будет зависеть успех менеджмента.

3. Локальная и глобальная конкурентоспособность

Позитивные изменения, отраженные в развитии конкуренции оказывают огромное влияние, как на локальную, так и глобальную конкурентоспособность. Исходя из этого, целесообразно рассматривать конкурентоспособность как на микро- и мезоуровне, так и макро- и мегауровне.

Конкурентоспособность на микро- и мезоуровне является свойством субъекта экономических отношений осуществить конкуренцию на внутреннем рынке страны субъектам экономических отношений являющихся носителями аналогических свойств. Оценка этих свойств дает возможность определения низкой, средней и высокой разницы локальной конкурентоспособности. Конкурентоспособность на макро- и мегауровне является свойством страны осуществить конкуренцию на мировом рынке в отношении других стран обладающими аналогичными свойствами, являющимися субъектами экономических отношений, что в конечном счете отражается на конкурентоспособности данной страны. Исходя из этого, **глобальная конкурентоспособность определяет место страны в мировой экономике и является важным индикатором.** В ней отражается

уровень благосостояния населения страны. Поэтому, не случайно, что сегодня на фоне глобализации конкуренции изменились основы конкурентного преимущества страны.

В современной внешней торговле теория относительного преимущества все больше места уступает **теории конкурентного преимущества.** Согласно теории относительного преимущества страна должна специализироваться на производстве и экспорте той продукции, изготовление которой по сравнению с другими обойдется ей дешевле. В этом случае для нее будет выгоден импорт той продукции, расходы на производство которой на месте будут сравнительно высокими.

Сегодня на мировом рынке конкурентные преимущества страны обусловлены наукоемкими и высокотехнологическими областями. Практика развития мировой экономики показывает, что сегодня самыми выигрышными являются те области, которые производят информационные технологии (ИТ), целые системы средств связи и телекоммуникаций. Их успех на мировом рынке, в первую очередь, обусловил внедрение инноваций, а не рост производственных возможностей, интенсивное, а не экстенсивное производство.

Эта сравнительно новая теория определяющая конкурентоспособность страны, делает акцент на таких ценностях, как качество, «ноу-хау», новые подходы к рынку, фильтрация информации на всех уровнях, новый дизайн, создание новых видов продукции и т.д.

4. Ромб национального конкурентного преимущества и Грузия

Проблема повышения благосостояния страны очень актуальна в современной глобальной экономике, и, следовательно, предметом широкого обсуждения являются те факторы, которые ее определяют. Эта проблема органически связана с ромбом национального конкурентного преимущества, который известен под названием **Модель Даймонда Майкла Портера**⁷. Эта модель в сегодняшних условиях дает возможность определиться в направлениях повышения благосостояния страны.

То обстоятельство, что глобализация ускоряет в отдельных странах создание открытого общества и разрушает закрытые, тоталитарные режимы, способствует в мировом масштабе эффективному использованию ресурсов, внедрению научных достижений в короткий срок, широкому распространению ресурсосберегающих и малоотходных технологий, сети интернета и вообще быстрому развитию информационной индустрии, свободному передвижению капитала и т.д., **свидетельствует о наступлении нового времени.**

Модель Даймонда Майкла Портера, как краеугольный

⁷ Портер М. Конкуренция. Перевод с английского. Санкт-Петербург, Москва, Киев. Перевод с английского. Издательский дом "Вильямс", 2000, сс. 73-75.



камень конкурентного преимущества страны, отражается в 4-х детерминантах локального конкурентного преимущества, которые в совокупности создают ту специфическую среду, способствующую появлению новых конкурентоспособных компаний, формирует то игровое поле, которое конкурентоспособная страна создает для развития своей индустрии. Этими детерминантами являются:

1. Факторные условия. На внутреннем рынке страны позиция в отношении тех факторов производства (квалифицированная рабочая сила, административная, технологическая и производственная инфраструктура, рынки капитала, условия поставок) которые обязательны для достижения конкурентоспособности данной отрасли. Очень важно, в каком темпе и насколько эффективно страна создает и обновляет эти факторы в конкурентных отраслях. Например, рабочая сила с *колледжевским* образованием не обуславливает конкурентного преимущества в современных условиях. Для этого она должна быть специализированна в соответствии с конкурентными потребностями отрасли, для чего требуется венчурный капитал и стабильные инвестиции.

2. Условия спроса. Количественные и качественные детерминанты спроса продукции данной отрасли на рынке страны. Компании данной страны могут овладеть конкурентным преимуществом в случае, если спрос местных покупателей (с учетом качественного показателя) опережает аналогичный показатель в других странах. Это дает толчок компаниям к модернизации, инновации и тем самым вынуждает их удовлетворять высокие стандарты.

3. Существование в стране конкурентоспособных отраслей связанных между собой на международном уровне и вспомогательных сфер. Этот детерминант быстрым и легким путем создает выгодные условия для повышения конкурентоспособности.

4. Устойчивая стратегия, структура и конкурентная среда компании.⁸ Ромб национального конкурентного преимущества, как система, оказывает влияние на такие компоненты конкурентоспособности компаний, как доступность ресурсов, получение документированной новейшей информации, аккумуляция навыков путем быстрого получения информации, обнаружение устойчивого сегмента рынка и т.д. Когда компании оказываются в незавидном положении вследствие малого количества сырья, высокой цены на землю, дефицита рабочей силы для того, чтобы выдержать конкуренцию, они внедряют новейшие технологии, тем самым создают новый рынок и с помощью неценовой конкуренции добиваются успеха.

Ромб национального конкурентного преимущества своими 4-мя детерминантами способствует возникновению в конкурентных сферах высокотехнологических парков – **кластеров**.

Грузия сегодня стоит перед сложными социально-экономическими и, если хотите, политическими проблемами. Условия, когда Грузия по уровню интеллектуализации экономики (индекс технических достижений) находится в группе самых отсталых стран мира, вместе с тем на потребительский рынок приходится 70% импортной продукции, а покрытие экспортом импорта составляет всего 31%, доля ВВП сельскохозяйственной продукции с 30% упала до 8%, а объем производства ВВП не достиг уровня 1990 года, средний слой населения – 9%, безработица – 70%, на малый бизнес приходится всего 6,6% производственной деятельности (тогда как средний европейский показатель составляет 40%), а на средний бизнес – 9,2% (в Евросоюзе 18%), внешний долг страны превысил 13,5 млрд долларов, а доля внешнего долга государственного бюджета в ВВП 25,3% и т.д. требуют серьезного осмысления, усилий и правильных научных подходов. Особое внимание необходимо уделить требованиям детерминант ромба национального конкурентного преимущества.

Для того, чтобы в Грузии повысилась конкурентоспособность, прежде всего необходимо проанализировать сложившееся в стране экономическое положение, достигнутые позитивные результаты и допущенные ошибки, разобраться какие цели преследует существующая экономическая политика, насколько использованы ресурсы конкурентоспособности. Как может грузинский продовольственный рынок быть монополизированным генмодифицированной и фальсифицированной иностранной продукцией?! Где местная, экологически чистая сельскохозяйственная продукция?

В виду того, что в Грузии рынок не защищен, этот фактор наряду с другими факторами в значительной степени обуславливает неразвитость сельского хозяйства.

Согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности опубликованного Всемирным экономическим форумом, если в 2010-2011 годах Грузия среди 139 стран занимала 93 место (Эстония – 33 место, Литва - 47-е, Азербайджан – 57-е, Россия – 63-е, Латвия 70-е, Казахстан -72-е, Украина - 89-е и т.д.) в 2012-2013 годах занимала 77-е место, а в 2014 году -72-е место.⁹

⁸ Портер М. Конкуренция. Перевод с английского. Санкт-Петербург, Москва, Киев. Перевод с английского. Издательский дом "Вильямс", 2000, сс. 73-75.

⁹ Асатиани Р. Куда движется Грузия? Концептуальный анализ социально-экономического развития. Тбилиси, Издательство "Сиахле", 2014 (на грузинском языке); BusinessForecast by; http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf



Принятие во внимание важнейших направлений развития экономики страны и повышения благосостояния населения Грузии, поможет правильно определить приоритетные сферы в процессе реформирования экономики, ее быстрой модернизации и, на основании инклюзивного экономического роста, повысить благосостояние населения страны. Без решения этих проблем невозможно нормальное развитие страны и цивилизованные отношения с внешним миром.

Повышение конкурентоспособности в Грузии является основанием развития демократии (которая еще только в процессе формирования) и сохранения «национального мундира». Вместе с тем, особое внимание необходимо обратить на анализ сильных и слабых сторон, возможностей и опасностей (SWOT), принятие во внимание которых обязательно при реформировании национальной экономики.

Необходимо принять во внимание и отрицательные внешние эффекты. Нужны такие взвешенные шаги, которые сведут к минимуму негативные экстерналии.

Стоит прислушаться к мнению известного грузинского ученого и общественного деятеля, академика Владимира Папава: «население Грузии ждет от международных финансовых институтов, прежде всего, высокопрофессиональную помощь, а не молчание в ответ на допущенные правительством ошибки, не говоря уже о приукрашивании существующей информации».¹⁰

По мнению известного американского экономиста, профессора Гарвардского университета Дани Родрика, каждая страна должна сама составлять набор рецептов, а иностранные экономисты всего лишь снабжать ингредиентами, что касается рецептов, то их страна сама должна разрабатывать.¹¹

Следует отметить, что современный глобальный экономический кризис обострил в странах проблему создания новых рабочих мест, поэтому правительства ищут иные пути их решения. Сегодня на передний план выходит вопрос диверсификации отраслевой структуры.¹² По мнению специалистов,

с точки зрения экономической эффективности, в первую очередь, необходимо ориентироваться на те отрасли, которые при меньших ресурсах принесут максимальный результат в социально-экономическом развитии страны (принцип Парето).

Заклучение

В современном глобальном мире конкурентоспособность страны, как наивысший индикатор развития, определяет место и роль каждой страны в мировой экономике. Для достижения страной конкурентного преимущества, XXI век предлагает миру новую модель экономического развития. Она основывается на инновационной модели, в которой роль «первой скрипки» отведена интеллектуальному капиталу, информационным и телекоммуникационным технологиям.

Для того чтобы Грузия стала конкурентоспособной страной, ей необходимо создать новую инновационную систему, поскольку в конкуренции преимущества достигает не тот, кто реагирует на потребности рынка, а тот, кто предлагает рынку инновации и тем самым, можно сказать, создает новый рынок. Для того, чтобы Грузия осуществила модернизацию экономики и в итоге достигла быстрого экономического роста, ей необходимо правильно проанализировать протекающие в мире процессы, прислушаться к пульсу мировой экономики, что чрезвычайно важно для нашей страны, которая стоит перед острыми социально-экономическими проблемами, хотя имеет в достатке неиспользованный потенциал.

Успехи в реформировании экономики Грузии, прежде всего, должны отразиться на росте ее конкурентоспособности и, исходя из этого, повышения благосостояния населения. Если это не так (а исходя из сложившейся ситуации в ближайшее время этого не ожидается), то тогда мы должны комплексно рассмотреть причины и принять квалифицированное решение.

¹⁰ Папавა В. Нетрадиციონნი ეკონომიკი (на грузинском языке). Тбилиси, Издательство Института экономики Пааты Гугушвили, 2011, с. 378.

¹¹ Rodrik D. Spence Christens a New Washington Consensus. July, 2008; "The Economists" voice., Vol.5., issue 3, article 4. <http://www.bepress.com/ev/vol5/>

¹² Asatiani R. Caucasus and Georgian Economy: Past, Present, Prospects. "The Caucasus Region: Economic and Political Developments". Bradley C. Ryan Editor. New-York, "Nova Science Publications, Inc.", 2011.



ЛИТЕРАТУРА

1. **Porter M.** Competitivite Advantages of Nations. „Harvard Business Review“ 1990. #2;
2. **Портер М.** Конкуренция. Перевод с английского. Санкт-Петербург, Москва, Киев. Издательский дом «Вильямс», 2000; **Портер М.** Международная конкуренция. М., «Международные отношения», 1993;
3. **Porter M.** Competitivite Advantages of Nations. „Harvard Business Review“ 1990;
4. **Эрхард Л.** Благосостояние для всех. М., «Начала-Пресс», 1991;
5. **Асатиани Р.** Малая энциклопедия современной экономики. Тбилиси, Издательство «Сиахле», 2014 (на грузинском языке); <http://www.clelt.ru/2001/12/uzbashianz-12.html>;
6. **Папавა В.** Нетрадиционный Экономикс (на грузинском языке). Тбилиси, Издательство Института экономики Пааты Гугушвили, 2011;
7. **Асатиани Р.** Куда движется Грузия? Концептуальный анализ социально-экономического развития. Тбилиси, Издательство «Сиахле», 2014 (на грузинском языке); BusinessForecast by; [http://www3.weforum.org/docs/WEF GlobalCompetitive-nessReport_2010-11.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF%20GlobalCompetitivenessReport_2010-11.pdf);
8. **Rodrik D.** Spence Christens a New Washington Consensus. July, 2008; „The Economists“ voice., Vol.5., issue 3, article 4. <http://www.bepress.com/ev/vol5/>;
9. **Asatiani R.** Caucasus and Georgian Economy: Past, Present, Prospects. «The Caucasus Region: Economic and Political Developments». Bradley C. Ryan Editor. New-York, «Nova Science Publications, Inc.», 2011;
10. **Papava V.** The Essence of Economic Reforms in Post-Revolution Georgia: What about the European Choice? “Georgian International Journal of Science and Technology”, Vol 1, Issue 1, 2008;
11. **Krugman P.** How did economists get it so wrong? “New York Times”. 2 September, 2009;
12. **North D.** Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge, “Cambridge University Press”, 1990;
13. **Ойкен В.** Основные принципы экономической политики. Перевод с немецкого. М., 1995;
14. **Асатини Р.** Мировой экономический кризис и мейнстрим экономической теории на грузинском языке. Материалы международной научной конференции. «Социальная экономика», 2011, №1;
15. <http://geostat.ge/?action=page%26id=118&lang=geo>

კონკურენციის გლობალური ტენდენციების ბაზილირება და საქართველოს ეკონომიკის კონკურენტუნარიანობის ახალი პერსპექტივები

როზეტა ასათიანი
ეკონომიკურ მეცნიერებათა დოქტორი,
სტუ-ს პროფესორი,
პაატა გუგუშვილის სახ. ეკონომიკის
ინსტიტუტის მეცნიერ-კონსულტანტი
E-mail: marinassati@gmail.com

რეზიუმე

არაორდინარული სოციალურ-ეკონომიკური სიტუაცია საქართველოში, რომელიც ჩამოყალიბდა უკანასკნელ პერიოდში, წარმოქმნის მრავალ რთულ პრობლემას, რომელთა შორის ერთ-ერთი უმთავრესია ეროვნული ეკონომიკის კონკურენტუნარიანობის ამაღლებას და მის საფუძველზე ინტეგრაცია მსოფლიო ეკონომიკაში. როგორც საერთაშორისო პრაქტიკა გვიჩვენებს, ეს პროცესი მრავალ ქვეყანას დაეხმარა ეკონომიკური ზრდის ამაღლებაში, რამაც მილიონობით ადამიანს მოუტანა „სოციალური შვება“ და გამოიყვანა ისინი აუტანელი სიდარებიდან (პაუტერიზმიდან).

სტატიაში კონკურენტუნარიანობის თეორიულ-მეთოდოლოგიური ასპექტების განხილვის საფუძველზე გაანალიზებულია საქართველოსთვის უაღრესად აქტუალური ეს გლობალური პრობლემა და გაკეთებულია მისი გადაჭრის შესაბამისი დასკვნები.

საკვანძო სიტყვები: კონკურენტუნარიანობა, ეკონომიკა, კომპეტენტურობა, გლობალიზაცია, თეორია.